

3. El coeficiente de representatividad de los ganadores ha sido a lo largo del período relativamente bajo, incluso en los tiempos actuales. Así por ejemplo, en 1968 el candidato ganador R. Nixon, sólo obtuvo un sufragio equivalente al 16,03 por 100 del total de la población. Este dato es ilustrativo de que el sistema electoral funciona, no tanto por la representatividad del candidato, como por la aceptación general de las reglas establecidas y mantenidas históricamente sin variaciones.

4. La tendencia general de la opinión, ateniéndose a la consideración de los principios políticos defendidos por los dos partidos, evoluciona muy lentamente y queda bien definido por el coeficiente de tendencia descrito en el punto 1.5.

5. El influjo concreto en cada elección del candidato ganador y de su programa, sobre el cuerpo electoral, queda bien recogido en el coeficiente de opinión, cuyo valor máximo es de 1,875 y corresponde al presidente C. Coolidge en 1928. Sólo en dos casos, el coeficiente de opinión del candidato ganador, ha estado por debajo de la unidad.

6. El coeficiente de popularidad que está corregido del efecto de la tendencia del cuerpo electoral, expresa más ajustadamente el impulso personal del candidato y su programa en cada elección concreta, de tal modo es así, que los dos presidentes que han alcanzado coeficientes de popularidad más altos son:

- W. Wilson: 2,053 en 1912;
- F. Roosevelt: 1,706 en 1936,

ambos destacadas personalidades de la política americana del siglo XX.

7. Mientras el partido Republicano ha tenido un mayor influjo en la corriente de opinión a largo plazo y ha conseguido mayor número de candidatos ganadores, el partido Demócrata ha tenido presidentes con más alto coeficiente de popularidad.

## EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN EL SIGLO XX

En este estudio monográfico se ha planteado el análisis métrico de la evolución del comercio exterior, durante el siglo XX, con objeto de examinar el nivel real de penetración de la economía internacional en la dinámica del sistema productivo español, a lo largo del tiempo transcurrido y medir los efectos del curso de la historia y la incidencia de los grandes acontecimientos en el ritmo de los intercambios, y en la estructura de las compras y las ventas. El mercado internacional ha sido y es todavía para la economía española de carácter complementario, aunque sea un complemento cada vez mayor.

La monografía es un texto de 141 páginas ordenadas en seis capítulos que estudian la evolución del comercio exterior español en tres períodos sucesivos:

1901-1936  
1940-1965  
1965-1989

Esta división obedece a consideraciones históricas. El primer período se extiende hasta la iniciación de la guerra civil. El segundo, corresponde a la larga etapa de reconstrucción nacional y el tercero transcurre en los años de desarrollo y superación de la crisis energética.

El volumen de comercio exterior (importaciones más exportaciones), ha tenido la siguiente evolución métrica:

Unidad: 10<sup>9</sup> pk (1970)\*

1901 .....	69,8
1910 .....	64,7
1920 .....	38,2
1930 .....	134,9
1940 .....	17,5
1950 .....	59,7
1960 .....	159,7
1970 .....	499,4
1980 .....	951,6
1989 .....	1.454,6

\* Pesetas constantes de 1970.

En el espacio de 88 años se multiplica por un factor de 20,839, equivalente a una variación media anual del 3,51 por 100.

La relación entre el comercio exterior y el PIB define el grado de internacionalización de una economía. En lo que respecta a España, la evolución de esta variable  $R_t$  es la siguiente:

1901 .....	0,237
1920 .....	0,092
1940 .....	0,048
1960 .....	0,130
1970 .....	0,206
1980 .....	0,267
1989 .....	0,305

La evolución de  $R_1$  es bastante irregular y su valor máximo en la primera mitad de siglo corresponde a 1930, con el 29,9 por 100, mientras que su mínimo se sitúa en 1940, con el 4,8 por 100. A partir de ese año va ascendiendo lentamente, hasta 1970, que alcanza el 20 por 100, y luego acelera su crecimiento, para situarse en el 32,8 por 100 en 1985.

Los parámetros  $R_2$  y  $R_3$  definidos por las relaciones:

$$R_2 = \frac{\text{Importaciones}}{\text{PIB}}$$

$$R_3 = \frac{\text{Exportaciones}}{\text{PIB}}$$

han tenido la siguientes evolución:

A ñ o s	$R_2$	$R_3$
1901 .....	13,29	10,40
1910 .....	9,66	9,38
1920 .....	5,33	3,82
1930 .....	15,13	14,25
1940 .....	2,91	1,84
1950 .....	4,95	0,49
1960 .....	6,47	6,51
1970 .....	13,70	6,89
1980 .....	16,58	10,10
1989 .....	20,48	12,69

Los valores máximos de  $R_2$  y  $R_3$  corresponden a 1989 y los mínimos a 1940.

El factor de cobertura definido por el cociente del volumen de exportaciones al volumen de importaciones ha sido inferior a la unidad a lo largo de todo el período, salvo en los años siguientes:

1909 .....	1,015
1916 .....	1,456
1917 .....	1,801
1918 .....	1,710
1919 .....	1,456
1942 .....	1,041
1944 .....	1,157
1951 .....	1,201
1960 .....	1,000

El valor mínimo corresponde a 1965 con 0,320.

En lo que se refiere a la procedencia de las importaciones, los principales países en 1906 eran, por este orden, los siguientes:

	Unidad: %
Reino Unido .....	17,23
Francia .....	16,45
Estados Unidos .....	13,79
Alemania .....	9,06

En la situación de 1985, la estructura geográfica de las importaciones fue la siguiente:

	Unidad: %
Estados Unidos .....	10,90
Alemania .....	10,59
Francia .....	9,28
Reino Unido .....	6,49

Se mantienen los mismos países como principales mercados, pero disminuye su participación conjunta del 56,53 por 100 en 1906 al 37,26 por 100 en 1985.

Entre las conclusiones que destaca el estudio, cabe señalar las siguientes:

1. El comercio exterior español, a lo largo del siglo XX ha seguido una trayectoria determinada por el crecimiento económico interior y por las circunstancias históricas internacionales. Entre 1950 y 1989 el volumen global de los intercambios, expresados en términos monetarios constantes, ha crecido a un ritmo anual medio de 8,53 por 100.

2. De una manera general, cabe afirmar que la balanza comercial española ha sido deficitaria con coeficientes de cobertura inferiores a la unidad. Únicamente en nueve años del período de 88 años examinados, el coeficiente de cobertura es superior a la unidad. Este desequilibrio se ha corregido por lo general, a través de la balanza de pagos en la que se incluyen inversiones y servicios. En los dos últimos decenios, el saldo deficitario de la balanza comercial se ha equilibrado sustancialmente a través del turismo.

3. La economía española ha ido aumentando progresivamente, dentro de lo que permitían las circunstancias históricas, su nivel de internacionalización, expresado por el coeficiente  $R_i$  que en 1985 ha alcanzado un valor de 0,328. Sin embargo, los acontecimientos internacionales que se han presentado a lo largo del período, limitaron considerablemente la posibilidad de los intercambios con el exterior.

4. La estructura del comercio exterior ha ido aumentando su complejidad en cuanto a la gama de mercancías y servicios intercambiados. Inicialmente los artículos alimenticios y las materias primas, constituían los grupos principales de las importaciones y de las exportaciones, mientras que los artículos fabricados tenían una significación menor. En los últimos decenios, la situación se invierte y el grupo de artículos fabricados aparece como principal, tanto en las importaciones como en las exportaciones.

