

**DISEÑO Y DESARROLLO DE UN LIBRO OBJETO
BASADO EN LA HISTORIA DE LA GALERÍA DE ARTE S'ART DE HUESCA
Y EN LA VIDA DE ÁNGEL SANAGUSTÍN LÓPEZ, FUNDADOR Y PROPIETARIO**

Amparo COIDURAS SANAGUSTÍN*

RESUMEN.— El objetivo principal de este proyecto es contribuir a la generación de conocimiento a través de una forma de representar, contar y transmitir un mensaje, concretamente utilizando la expresión artística y el diseño de un libro objeto que pone en valor la actividad de la galería de arte S'Art de Huesca a lo largo de sus más de cuarenta años de historia y la vida de Ángel Sanagustín López, su fundador y propietario. Se describe pormenorizadamente la metodología empleada. El proyecto abarca un recorrido de casi noventa años en el que se plasmarán los hitos más importantes de la vida de Sanagustín y se hará especial hincapié en los años en que la galería de arte permaneció abierta (1971-2013).

PALABRAS CLAVE.— Diseño. Arte. Diseño de producto. Diseño gráfico. Expresión visual. Comunicación artística. Historia. Galería de arte.

ABSTRACT.— The main objective of this project is to contribute to the generation of knowledge through a way of representing, telling and transmitting a message, specifically utilizing artistic expression and the design of an object book that highlights the activity of the S'Art Art Gallery in Huesca throughout its more

* Diseñadora *freelance*. Máster en Graphic Design Communication por la University of the Arts London. amparo.coiduras@gmail.com

than forty years of history and also the life of Ángel Sanagustín López, its founder and owner. The methodology used is described in detail. The project covers a journey of almost ninety years in which the most important milestones of Sanagustín's life will be reflected and where special emphasis will be placed on the years in which the art gallery remained open (1971-2013).

El presente trabajo muestra cómo se diseña y desarrolla un producto, concretamente un libro objeto que tiene el propósito de relatar y expresar de una forma innovadora y creativa la historia de los más de cuarenta años de la galería de arte S' Art de Huesca (1971-2013) y profundizar en la vida y la personalidad de su fundador y propietario, Ángel Sanagustín López, poniendo en valor lo acontecido en ese espacio cultural, pionero en su forma, su estilo y su presentación.

Este libro objeto posee diferentes dimensiones: una, relacionada con la galería de arte, en la que se habla de los artistas y las exposiciones que tuvieron lugar en dicho espacio a lo largo de esos más de cuarenta años; por otro lado, la faceta del comercio y el comerciante, que incluye una serie de oficios, papeles, recibos, facturas, legajos, registros, extractos y demás documentación de toda la actividad comercial desarrollada por Ángel Sanagustín. La dimensión humana y social que tan importante fue en la vida de Ángel también tiene su espacio en este libro objeto.

Junto a ello se ha editado un elemento multimedia que presenta fragmentos de las entrevistas realizadas a personas relevantes en la historia de la galería de arte y en la vida de su fundador y propietario.¹

El alcance del producto es tal que permite dar rienda suelta a la propia imaginación del espectador, pues en él se unen precisamente las dos vertientes esenciales de un libro objeto: el contenido literario, por un lado, y la forma expresiva e interactiva, por el otro. Así, el grado de libertad que se deja al que lo ve es amplio y significativo.

Tanto el método utilizado como las pruebas de artista reveladas permitirán que cualquier persona pueda replicar el libro objeto para producir otro similar, o bien, siguiendo el procedimiento, elaborar el mismo con un objetivo diferente.

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=2Tdn3dKV9yg&feature=youtu.be>

Durante la etapa final de la vida de Ángel Sanagustín López, la autora de este trabajo estuvo acompañándolo de cerca por su relación familiar; así pudo ir siguiendo y observando las muestras de admiración, cariño y reconocimiento expresadas por personas de muy diversos ámbitos, gustos estéticos y artísticos e intereses. De este modo surgió la motivación para desarrollar un estudio en el que se pusiera en valor toda la labor desarrollada por él, que se concreta en la historia de la galería de arte S'Art de Huesca. Junto a ello, el interés de la autora por el diseño gráfico, enlazado con el afán de relatar y dar a conocer de una forma distinta todo el legado cultural procedente de dicha galería, así como la personalidad de su fundador y propietario, hizo que se planteara el desarrollo de un libro objeto complementado por un recurso multimedia que recogiera las diferentes manifestaciones anteriormente mencionadas.

La línea de trabajo que abarca este proyecto tiene como principales vertientes dos perfiles diferenciados pero altamente relacionados. En el primero de ellos es donde evolucionan el diseño y el desarrollo de producto y donde se valoran las formas más adecuadas de transmitir el mensaje desde un punto de vista lógico y técnico. De manera simultánea se explica el procedimiento relativo al ámbito más histórico, con el que se lleva a cabo la contextualización del objeto de estudio y se acredita la veracidad de los hechos narrados mediante el estudio detallado de hitos y situaciones relevantes para el proyecto.

METODOLOGÍA

Para abordar los objetivos se plantean principalmente tres métodos, los cuales poseen enfoques y herramientas propios que son los que ayudarán al desarrollo de la propuesta, de forma que se consiga evaluar y estudiar todos los ámbitos necesarios sin olvidar ninguno.

- a) Método descriptivo, que utiliza como herramienta la recopilación y el análisis documental de 1) folletos sobre las exposiciones llevadas a cabo en la galería de arte a lo largo de sus más de cuarenta años de existencia; 2) recortes de prensa relacionados con la galería y su propietario y fundador; 3) críticas de arte referentes a esas exposiciones; 4) fotografías diversas vinculadas con dicha actividad; 5) libro de firmas y dedicatorias de los primeros años y demás legajos de interés. A partir de toda la documentación se realiza una selección basada en la percepción estética de la autora y en el valor de la obra según diversas fuentes y según el autor para la inclusión de los documentos elegidos en el libro objeto final.

- b) Método inductivo, basado en entrevistas a personas del mundo del arte que vivieron experiencias relacionadas directamente con la galería de arte y con su fundador y propietario. Esas entrevistas han sido grabadas y seleccionadas cuidadosamente para su presentación en un documento audiovisual integrado en el libro objeto. Este documento ha servido para que en su exposición final quede visible y sea percibido por todo aquel que lo observe.
- c) Método creativo, propuesto por la autora de este trabajo. Este enfoque del que se parte es interactivo, pues plantea el diseño y el desarrollo final para que dicho libro objeto interactúe con los usuarios de una forma muy experiencial y artística.

El objeto de este trabajo es la puesta en valor de la trayectoria vital de Ángel Sanagustín López, industrial y comerciante oscense y personaje destacado en el mundo del arte por haber sido mecenas de algunos artistas aragoneses y haber fundado a principios de los años setenta del siglo XX la galería de arte S'Art de Huesca.



Ángel Sanagustín López.

Varias son las facetas de Ángel Sanagustín que hay que poner de relieve. Sus inicios en la actividad comercial le procuraron un lugar destacado en la ciudad de Huesca, así como un reconocimiento constante de sus proveedores y clientes. Junto a ello destaca una personalidad abierta, cordial y profundamente sociable. Así, ese don para el comercio tiene su origen en un rasgo de carácter extrovertido, perseverante y fuerte.

Ángel Sanagustín decidió abrir una galería de arte en Huesca siendo un comerciante reconocido, pero sin tener, al parecer, nada que ver con ese mundo. La inspiración le surgió sobre todo gracias a dos influencias claramente distinguibles. En primer lugar, nació de la pasión y el entusiasmo de un hombre cuya percepción del arte era excepcional. El sentimiento artístico lo había acompañado durante toda su vida, aunque fue con la fundación de la galería como, a lo largo de su dilatada e intensa trayectoria, se demostró la extraordinaria percepción que Ángel tenía del arte. Por otra parte, en la decisión de abrir ese nuevo espacio artístico tuvo muchísimo que ver su esposa, María Victoria Fons Gil, que tuvo como maestro de pintura durante los veranos en Valencia a Segrelles, y en Zaragoza a Abel Bueno Gros. María Victoria, cuya dedicación a la pintura fue asombrosa, aunque no de forma profesional, era una persona a la que le apasionaba el mundo del arte en general, y el dibujo y la pintura en particular, y siempre alimentó ese ímpetu de Ángel y lo promovió en toda la familia.

La apertura de la galería de arte en 1971 supuso para la ciudad de Huesca una nueva visión, una expansión y una generación de conocimiento sobre el arte que hasta ese momento eran prácticamente inexistentes. Además de promover un lógico enriquecimiento cultural, la galería se convirtió en un nuevo espacio donde los oscenses podían disfrutar de una actividad totalmente gratuita a la vez que gratificante, entretenida y aleccionadora. La dinámica de funcionamiento consistía en la inauguración oficial de una exposición cada quince días, acto que siempre se acompañaba con una conferencia, un concierto, un recital de poesía o alguna otra actividad y con diversas publicaciones de las que Ángel era promotor. A continuación se servía un cóctel en el que participaban los asistentes y los visitantes que quisieran, siempre de forma libre y gratuita. Gracias a esto, y a otros factores más, la galería desde sus inicios tuvo un gran éxito. Pasó por mejores y peores épocas de actividad y ventas, pero siempre con una gran afluencia de público, personas sensibles y amantes del arte. Su objetivo al fundar la galería consistió principalmente en dar a conocer el arte en Huesca y divulgar la obra de artistas tanto de dentro como de fuera de la ciudad. Ángel y la galería contaron con la presencia de dos directores artísticos —en una primera etapa lo fue Félix Ferrer



Ángel Sanagustín en la galería de arte S'Art.

Gimeno, y posteriormente Fernando Alvira Banzo—, además de con personal especializado contratado para acompañar a los visitantes de las exposiciones, si bien los tratos comerciales eran siempre cerrados por Ángel personalmente, pues a quien demandaba el público era precisamente a él.

La galería de arte S'Art, con sus casi cuarenta y tres años de recorrido (1971-2013), fue un centro pionero desde su fundación, un espacio donde se dieron cita numerosos artistas de la pintura, la escultura, la poesía, la fotografía, la ilustración y el diseño gráfico. Amigos y conocidos que terminaron siendo amigos: así eran los artistas que expusieron en la galería, si bien esta acogió a artistas con presencia local, nacional e incluso internacional. El reconocimiento tanto a la galería como a la trayectoria vital de Ángel se hizo patente en varias ocasiones: tanto en vida como después de su fallecimiento recibió numerosas muestras de cariño y gratitud. El *Diario del Alto Aragón* ha publicado relatos, información sobre exposiciones y novedades sobre la galería de arte constantemente, y los equipos directivos de este medio han dedicado a su propietario gran cantidad de expresiones de admiración y afecto. Asimismo algunas revistas locales han reflejado también la actividad de la galería a través de entrevistas y otros homenajes a su trayectoria y su legado. Además, pocos años antes de su muerte Ángel presenció varios actos muy significativos en los que estuvo rodeado de su familia y las personas más cercanas. En enero del 2011 se celebró en el Palacio de Congresos de Huesca un homenaje a los cuarenta años de la galería, en el que destacó la presentación

que realizó María Victoria Sanagustín Fons, hija de su fundador. En ese mismo año se le concedió el premio Pajarita de Oro, en el apartado de Cultura, en la gala Altoaragoneses del Año, organizada por el *Diario del Alto Aragón* y creada para distinguir a personas o entidades que se hayan distinguido por su proyección en el año anterior. En mayo de 2016, dos años después de la muerte del galerista, el Ayuntamiento de Huesca reconoció su trabajo dando su nombre a uno de los paseos del parque Miguel Servet. Del mismo modo, a título personal Ángel ha sido homenajeado por personas, amigos y artistas, de muy lejanas procedencias y cuya estima ha sido permanentemente

Diario del Alto Aragón - Lunes, 23 de octubre de 2010 Cultura | 51

La galería S'Art cumple años con una muestra que "lo ha superado todo"

El escultor Paco Puyuelo y el pintor Piter Saura aúnan pintura y escultura en el 40 aniversario

Alba AGUILÓN

HUESCA. La Galería S'Art de Huesca celebra este año su cuarenta aniversario con una exposición que, según Ángel Sanagustín, su propietario, ha superado con creces todas las expectativas anteriores, y lo dice poco. Un dato que ya se percibió al pasado invierno en la inauguración, a la que quisieron acudieran muchos locales.

Con alrededor de 150 piezas expuestas, el escultor Paco Puyuelo y el pintor Piter Saura, los dos artistas de Huesca, añaden pintura y escultura en esta muestra de gran magnitud. Según Sanagustín, todo fue "una coincidencia".

"Tanto uno como el otro eran y también son amigos entre sí. Hace tiempo ya trabajaban en exposición conjunta que fue buena, pero esta la ha superado todo. Es una maravilla, difícil, cuando se puede ver esta exposición como una sola", declaró.

En el caso de Piter Saura, las piezas que ha elegido para esta exposición tienen un carácter retrospectivo. Entre las más de 60 obras expuestas (que hasta junio del año 1984 al 2009, el artista puede encontrar desde cuadros abstractos a cultura visual muestra de modernidad figurativa. Esta, así como la faceta figurativa abstracta de Huesca, la del arte conceptual y sus técnicas, dibujo y figuración).

El primer espacio se consagra al artista "realista" (término aludido por el mismo para definir su obra) y "realismo". Actualmente, está desarrollando un libro cronológico en una serie de diez libros gráficos que cubren que pronto llega a la luz.

Por su parte, la selección que ha hecho a Huesca Paco Puyuelo se ha compuesto de esculturas recientes que ha creado a partir de pedras de la región (del nacimiento del Puyuelo y de los Abasque, entre otros lugares).

Y después de dedicar alrededor de cinco meses a preparar esta exposición, ahora vuelve a París a preparar la siguiente, que será en la galería parisina Venturoso.

En primer en concreto, según Saura, se que van "artista a con sus creaciones" que usan la técnica y buscar "un sentido de las cosas, en encontrando un sentido".

"Aunque no trabajamos los mismos temas, este obra que se complementan entre sí. Los cuadros son el tema de fondo de las esculturas y viceversa. Y en ese sentido artista y de arte-"

Así, tenemos muchas inquietudes en común", subrayó Piter Saura, para agregar que en su obra los dos coinciden "muchos temas a la ligadura, al momento y a la cantidad".

Puyuelo explicó que la relación entre ellos se inició hace tiempo, siendo concretamente de baguette en el mundo del cine. Aunque que sus obras se están perfeccionando entre sí "interrelacionando", lo que se percibe en ciertas esculturas que están diseñadas por Saura y algunas piezas de Puyuelo que se acercan a las "obras solitarias" que el primer espacio consagrado a pintura.

"Aunque parecieran obras absolutamente diferentes, están muy juntas de hecho. La obra de Huesca que responde a un trabajo dentro y continuado", afirmó el escultor.

Una muestra reflexiva que se que dando sus frutos, ya que después de exponer en París los dos meses, ahora vuelven a Huesca y se próximo objetivo será Barcelona. La exposición en la Galería S'Art permanecerá hasta finales de noviembre.



Piter Saura, parte a una de sus obras. ALBA AGUILÓN



Obras de Piter Saura. ALBA AGUILÓN



Escultura de Puyuelo. ALBA AGUILÓN



El escultor Paco Puyuelo, con una de sus figuras. ALBA AGUILÓN

Página que el Diario del Alto Aragón dedicó al 40.º aniversario de la galería S'Art.

expresada a su familia. Algunos miembros del Rotary Club de Huesca, al cual perteneció durante una dilatada etapa vital, se han volcado en su recuerdo, igual que los miembros de la Peña Gastronómica, el Club de Tenis Osca, la Asociación Cultural Labatense y otras agrupaciones. Se puede concluir afirmando que Ángel fue una persona única, especial, amable y con un gran carisma.

OBJETIVO

Cualquier evento, iniciativa o fenómeno cultural posee unas dimensiones humana y social dignas de observación, descripción y análisis. Desde el diseño industrial y el desarrollo de producto se pueden identificar aquellos elementos esenciales del fenómeno cultural que lo dotan de valor y ofrecer una expresión que recoja su esencia. Así, por un lado cabe destacar la existencia en Huesca de una galería de arte con una larga trayectoria, un espacio cultural inaugurado en una época convulsa en España, los años finales de la dictadura, que fueron momentos en los que el arte necesitaba ser expresado y exhibido. Muchas personas han estado vinculadas a esa galería y han dejado su impronta personal y artística. Por otro, como nieta del fundador y propietario de la galería de arte S'Art de Huesca, Ángel Sanagustín López, he sentido la necesidad de transmitir y contar a través del desarrollo de un producto los rasgos más relevantes de su personalidad y su trayectoria vital, recogiendo así las expresiones de algunas personas vinculadas directa e indirectamente con la galería de arte que nos indicaban la necesidad de hacer algún tipo de homenaje, narración o recopilación del legado patrimonial material e inmaterial que mi abuelo dejó.

Así pues, el objetivo ha sido la identificación de una iniciativa cultural, la galería S'Art, con sus más de cuarenta años de historia, así como la vida de su fundador y propietario, teniendo en cuenta que nadie anteriormente había realizado nada igual, como fenómeno sociohistórico y creativo merecedor del diseño de un producto innovador y diferente que exprese y ponga en valor la figura de Ángel Sanagustín y su galería de arte.

DISEÑO DEL PRODUCTO

Tras una exhaustiva búsqueda y una selección de documentos y elementos que se considera que deben estar incluidos en el libro objeto, se trata de identificar aquellos resolverán el conjunto. Se perciben en la vida de Ángel Sanagustín varios aspectos

claramente diferenciados: por una parte se encuentra su galería de arte; por otra, su faceta de comerciante; por otra, su vida social y familiar, tan necesaria; y, por último, su dimensión de persona profundamente amante de la vida y, sobre todo, de las personas. Es de esta forma como se vislumbran las tres o incluso cuatro partes que configurarán el libro objeto. A su vez, la necesidad de que este libro objeto sea una pequeña obra de arte se hace latente. A través de este producto se puede dar forma a la personalidad de Ángel y llegar a descubrir lo importante que era para él el arte. Esta necesidad de revivir su imagen y su personalidad y de realizar una obra de arte, entendida como una escultura, una pintura u otra representación artística que simbolice su pasión por el arte y por su galería, será explicada posteriormente.

JUEGO DE DIMENSIONES Y ETAPAS VITALES

Tras la identificación de los documentos y las etapas o dimensiones que se quieren plasmar tanto de la vida de Ángel como de la galería, se decide la manera en que van a ser configurados. La propuesta consiste en disponer los elementos que conforman el libro objeto de tal forma que en una primera visión del conjunto no se observen todos ellos.

De este modo, a primera vista se puede observar la etapa de la galería, que conforma la primera dimensión. Esto es así porque se trata de la etapa más reconocible de Ángel, la más accesible para todo el mundo y la que más reconocimientos sociales ha tenido.

En una segunda dimensión, por debajo de la galería se puede ver la etapa de Ángel Sanagustín como comerciante, faceta también muy reconocida socialmente y en los medios de comunicación, pero no al mismo nivel que la galería.

En tercer lugar, por debajo de la galería y el comercio, nos acercamos a su dimensión humana, la parte de su vida más perceptible, sus relaciones con amigos y familia, sus amplias redes sociales, que le hacían ser muy popular y querido. Este aspecto aparece en esta tercera dimensión porque no es accesible para todo el mundo, pues amigos y familia no lo eran todos, sino que forma parte de su vida más personal.

Finalmente, en una cuarta y última dimensión nos encontramos con la esencia de Ángel, su yo más íntimo, al que nadie tiene acceso excepto él. Por eso es la última, la más pequeña y delicada.



Vista exterior del libro objeto diseñado.

DESARROLLO INDIVIDUAL

Dimensión I: la galería S'Art

La galería de arte S'Art fue la etapa de la vida de Ángel Sanagustín más intensa, creativa y conocida. Todo el que quería podía acceder a la sala y, si procedía, tener una pequeña conversación con Ángel. Fue en esta etapa cuando consiguió llegar a un nivel de prestigio social elevado; era muy conocido dentro del mundo cultural oscense y recibió un gran número de reconocimientos sociales. En la escala de dimensiones para explicar la vida de Ángel, esta etapa se encontraría la primera. En una visión general de su trayectoria vital la galería es lo más accesible y lo más importante. Gracias a ella es todavía hoy recordado y fue en su día un personaje público en Huesca y reconocido a nivel nacional, tal como lo reflejaron los obituarios aparecidos en los periódicos tras su fallecimiento. El libro se basa en vivencias propias de su diseñadora, en declaraciones recogidas a lo largo de las entrevistas destinadas al contenido multimedia y en el manejo de la documentación utilizada, la cual ha sido muy variada:

- Catálogos de artistas y de las exposiciones realizadas a lo largo de la historia de la galería de arte S'Art de Huesca (1971-2013).
- Fotografías de los álbumes familiares y de la galería de Ángel Sanagustín López.
- La hemeroteca del *Diario del Alto Aragón* para el período estudiado.
- Hemerotecas de otros periódicos de tirada nacional, *Heraldo de Aragón* y *ABC* principalmente.

Se ha realizado una narración cronológica, de modo que se pueda seguir la evolución y la actividad de la galería de una manera ordenada y visual. También se han recogido algunos de los hitos y los personajes más importantes relacionados con la galería.

Desarrollo formal

Con el objetivo de llegar a narrar la actividad de la galería con los nombres de los autores y las fechas de las diferentes exposiciones organizadas a lo largo de sus cuarenta y dos años de historia, se explican aquellos hitos considerados como más relevantes

en su trayectoria por la fama de los artistas, el gusto demostrado por su propietario, la repetición de sus exposiciones y otros criterios creativos seguidos por la autora.

Solución

Recreación de los folletos recopilados, catálogos que se entregaban en la inauguración y a la entrada de cada exposición y contenían información relevante sobre el artista y la exposición y generalmente incluían, además de imágenes de las obras, opiniones emitidas por críticos de arte, historiadores, profesores y demás.

¿Cómo?

Copiando el tipo de papel, la tipografía utilizada, la disposición de los elementos dentro del folleto, los colores y el tamaño, tal y como se observa en las imágenes que reproducimos en esta misma página y en la siguiente.



Folleto de una exposición realizada en la galería S'Art y portada diseñada para el libro objeto.



Libro recopilatorio de la dimensión galería de arte S'Art.

Dimensión 2: comercio

La gran facilidad que poseía Ángel para los negocios es innegable. Su actividad de comerciante marcaría un antes y un después en su vida, y sobre todo en su madurez profesional y personal. Fue un reconocido vendedor de electrodomésticos que consiguió introducir en Huesca fórmulas comerciales innovadoras como el pago a plazos

o la venta con regalo por compra, método utilizado muy posteriormente por grandes firmas. Dentro de los diferentes grados que se proponen para analizar la vida de Ángel, el comercio se encontraría un peldaño más abajo que la galería. Fue una etapa también muy reconocida socialmente, pero no tuvo la envergadura que alcanzó la sala de exposiciones. Es por ello por lo que se sitúa en un nivel inferior.

Los elementos incluidos en el paquete, la solución ofrecida, muestran los contenidos de esta etapa, que se encuentran todos juntos en un mismo *sobre* y presentan al espectador un mundo que sugiere una historia de trabajo y desempeño intensa y muy rica. Se trata principalmente de copias fidedignas de oficios, papeles, recibos, facturas, legajos, registros, extractos y demás documentos, como puede verse en las imágenes de la página 277.

Desarrollo formal

Se trata de explicar y transmitir la perspicaz visión de Ángel para los negocios. Para ello se revelan algunas de las fórmulas que utilizaba como comerciante y se muestran diversos documentos que poseen una alta carga histórica e ilustrativa de su labor administrativo-comercial.

Solución

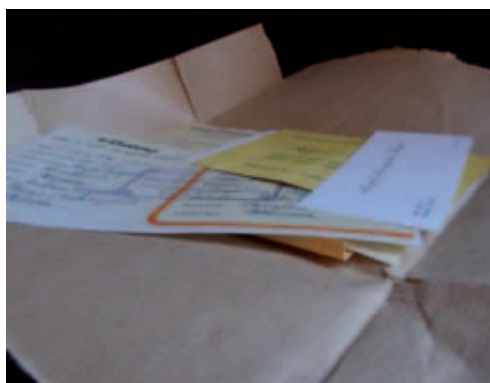
Buscar y recopilar oficios, papeles, recibos, facturas, legajos, registros, extractos y demás documentos encontrados que tienen esa carga documental y sentimental. Utilizar la misma forma de almacenaje que utilizó Ángel durante sus años de galerista y de comerciante para guardar sus documentos, archivados en una nave en la que estaba todo recopilado en cajas de madera, archivadores metálicos, carpetas de cartón de hechuras diversas y paquetes con un formato singular.

¿Cómo?

Utilizando copias al detalle de la documentación citada y empleando el mismo tipo de papel y de cuerda para los envoltorios, de modo que el usuario tenga la sensación de abrirlos por primera vez y encontrarse una serie de documentos que alguien ha ido almacenando.



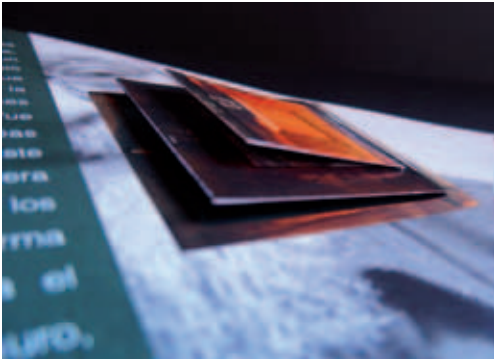
Documentos reales guardados por Ángel Sanagustín y adaptación al libro objeto.



Documentos recopilados para la dimensión comercio.

Dimensión 3: dimensión humana

La familia de Ángel es otra de las dimensiones que conviene resaltar, ya que contribuyó a que Ángel se desarrollara como individuo. Junto a ella emerge su vida social, ya que era una persona altamente afable que tenía círculos de amistades muy profundos, amplios y variados. En la escala de dimensiones descrita previamente, esta se encontraría casi en lo más bajo, no por importancia, pero sí por interioridad y por visibilidad pública. Es una dimensión más íntima y muy personal que abarca la familia y las redes sociales, y se encontraría en tercera posición, por detrás de la galería y el comercio. Se ha decidido dar un salto cualitativo y, tras la exhibición de las anteriores dimensiones, mostrar la familia y los amigos como facetas a las que no tiene acceso un número elevado de personas.



Portada e interior de la dimensión humana.

El contenido se basa en la percepción de la autora de este libro, en declaraciones apuntadas a través de las entrevistas, en vivencias de familiares y amigos y en el uso de experiencias propias, recuerdos, sensaciones y fotografías. Estas últimas plasman todo lo anterior. De manera cronológica se narra la historia de la familia de Ángel desde sus padres y sus hermanos hasta su mujer, su hija y sus nietas, quienes fueron/fuimos muy importantes en su vida.

De la misma forma, se explican los diferentes clubs y centros en los que participaba asiduamente. Finalmente, se plasman las muestras de cariño y los reconocimientos que le brindaron en vida los protagonistas de esta dimensión, en ciertos casos personajes singulares que pasaron por la galería y por su vida.

Desarrollo formal

Describir y explicar a la mayor parte de su familia cercana, haciendo hincapié en su hija y sus nietas. Descubrir y narrar los diferentes círculos a los que pertenecía Ángel y en los que tenía una vida social intensa.

Solución

Plasmar de alguna forma la dimensión tangible, lo humano, las personas con las que estuvo en contacto y los sentimientos de estas. Hacer algo con lo que se pueda interactuar, algo palpable, algo real y humano.

¿Cómo?

Mediante un libro artístico de forma triangular. Se ha seleccionado esta geometría por la existencia de tres grandes grupos en los que se recoge la vida social de Ángel: la familia, los amigos y los personajes reconocidos. Se utilizarán recursos como el juego del papel, las formas, las texturas, la vista...

Dimensión 4: biografía

Contar toda la vida de Ángel Sanagustín, desde su nacimiento hasta su fallecimiento. Relatar algunos aspectos personales de su trayectoria vital y llegar hasta la profundización en su existencia de una manera cronológica. Se trata de revivir lo que

serían su imagen y sus vivencias personales. Es la última de las escalas, la más profunda, a la que nadie excepto él puede llegar, accesible tan solo para él mismo y sus más allegados. En la gradación de las dimensiones, esta se encuentra en el lugar más oculto, más recóndito, por ser la esencia de su existencia. El contenido de este último libro es de carácter biográfico. De esta manera se consigue narrar cronológica y detalladamente la vida de Ángel. Este pequeño libro se extrae de todas las vivencias y las anécdotas que se recogen en las entrevistas y en el conocimiento, las vivencias, los afectos y las emociones de la autora en torno a la vida del protagonista, así como en otras experiencias narradas por terceros.

Desarrollo formal

Se trata de relatar su vida paso a paso, biográficamente, hacer hincapié en datos que no se conocen hasta el momento porque no han sido revelados en ninguna de las otras dimensiones.

Solución

Hacer un relato de todos los hitos relevantes de su vida y a la vez tratar de hacer revivir su imagen y su personalidad a través de algún elemento visual.



Libro recopilatorio de la dimensión biografía.

¿Cómo?

Mediante un libro doble, con el que se puede interactuar de dos formas diferentes, por su haz y por su envés. Además, el uso de un tamaño muy reducido simula la dificultad del usuario para acceder a esta última dimensión, la parte más íntima. Gracias a la técnica *flip book* se consigue hacer revivir la imagen de Ángel de una forma muy llamativa y muy diferente, actual y cargada de emoción.

CONJUNTO

Se ha decidido apostar por abrir el libro objeto utilizando como portada, motivo principal, una fotografía de un tamaño medio que reproduce la puerta-escultura de entrada a la galería de arte. La puerta fue diseñada por el artista Iñaki, pintor, escultor y dibujante instalado en Zaragoza desde los años cincuenta, expresamente para presidir la galería S'Art, y solo cuando dicho elemento estuvo terminado se decidió inaugurar el espacio de arte. La puerta posee dos características que la hacen emblemática para el conjunto del objeto diseñado. ¿Por qué? Y ¿cuáles son esas características? En primer lugar, la puerta-escultura preside el espacio de arte, y por ello se convierte en un elemento emblemático de la galería hacia dentro y, por supuesto, hacia la ciudad, hacia fuera, pues todo el mundo puede verla. Por su carácter escultórico, como conjunto lleno de vanguardismo y completamente rompedor, se convierte en seña de identidad única de la galería, materializando precisamente el arte contemporáneo de ese momento, así como la apuesta por el amor y la pasión por el arte.

En segundo lugar, se ha escogido este elemento como portada del libro objeto porque simboliza y se convierte en una metáfora de la personalidad, el carácter y el talento del galerista Ángel Sanagustín: apertura, innovación, creatividad, apuesta arriesgada, grandeza, estética y entrega. Todo eso es la puerta y todos esos son los atributos de Ángel Sanagustín: abierto, innovador, creativo, arriesgado, grande, con un gusto estético excepcional y entregado al público y a los artistas.

Las separaciones internas de la caja en la que se disponen los elementos diseñados consisten en *paredes* o *nervios* que se unen entre sí. De esta manera se consigue la unión requerida para que todos formen parte de un único elemento, siendo, además, individuales. En los huecos que generan estas paredes se dispone el doble fondo de cada uno de los elementos para que queden a la altura requerida por su dimensión,



Interior vacío del libro objeto diseñado.

desde la galería, que es la primera, hasta la biografía, que es la última. Además, en los huecos que se generan en la caja donde no se coloca ninguno de esos elementos se incluyen tres objetos que recuerdan la esencia de Ángel. Estos objetos tienen gran carga emocional, ya que recuerdan totalmente lo que fue Ángel. Dada su adicción al tabaco, uno de ellos es un cigarrillo de la marca Marlboro, que siempre tenía en la boca y que, además, evoca su fallecimiento, ya que su muerte fue debida a un cáncer de pulmón. El segundo es un corcho de botella de vino. Esto se debe a su gran afición por la cata y la degustación de vino y a que uno de sus *hobbies* era elaborar vino con las uvas que tenía en una viña en las Lomas de Cillas, en Huesca. El tercer objeto es una rama de olivo,



Elementos significativos incluidos en el interior del libro objeto diseñado.

que evoca la pasión de Ángel por la naturaleza y por el pueblo, Labata, donde poseía una casa solariega antigua y donde le encantaba pasar tiempo en el campo, sentir el frío del invierno, pasear entre los olivos, oír el canto de los pájaros, sentarse durante horas a escuchar la naturaleza y leer bajo un árbol.

REFLEXIONES FINALES / CONCLUSIONES

A continuación se señalan los aspectos más relevantes y las conclusiones a las que se ha llegado a lo largo del desarrollo del proyecto. En general hay que afirmar que se han alcanzado los objetivos propuestos.

El motivo por el que se eligió realizar este proyecto fue doble: por un lado, el interés de la autora por el diseño gráfico y por el desarrollo de productos que incluyan una experimentación de este tipo, innovadora y relacionada con el arte; por otro, y no menos importante, el hecho de ser nieta del protagonista objeto de estudio y haber vivido los últimos años de actividad de la galería de arte S'Art junto a él, lo que supuso momentos inolvidables y muy intensos.

La primera conclusión a la que se llega en este trabajo es que resulta posible poner en valor determinadas actividades culturales, como una galería de arte, así como la vida y la obra de una persona, a través de un libro objeto.

El libro objeto es un producto que permite al usuario lector desarrollar al máximo su imaginación, además de vivir sensaciones y emociones que de otra forma no se podrían sentir. Todo este mundo de sensaciones e imaginación se basa en una propuesta creativa e innovadora que sigue los cauces del arte en general y sus manifestaciones más diversas y utiliza las herramientas del diseño industrial en su conjunto. Hay que tener en cuenta además que el diseño del libro objeto ha seguido un proceso metodológico complejo y que es replicable en cualquier momento y lugar, dado que el proyecto no ha perseguido publicarlo ni venderlo.

Así, el diseño de este libro objeto contiene cuatro elementos que representan las cuatro dimensiones más significativas de la vida y la trayectoria vital de Ángel Sana-gustín López:

- a) La historia de la galería de arte S'Art (1971-2013).
- b) Su faceta de comerciante.

c) Su dimensión humana y social.

d) Su biografía.

El camino recorrido para el diseño del libro objeto se describe a través de etapas que comprenden desde la búsqueda y la recopilación del máximo de documentación pertinente hasta la selección de dicha información, así como de hechos, acontecimientos y vivencias relevantes para el objeto de estudio, a través de una metodología de trabajo compleja que combina la descripción, la inducción y una aproximación creativa.

Esto implica que el libro objeto diseñado pueda ser replicado por cualquiera que desee reproducirlo en cualquier momento. Sus características representativas son la elección de tipografías, estilismos y diseños interactivos, creativos, diversos e impacantes, siempre dentro del canon de una estética acorde con el objeto de estudio.

La principal dificultad presente en este trabajo ha sido el manejo de una voluminosa cantidad de información, junto con su dispersión. Es necesario subrayar que, durante los más de cuarenta años de historia de la galería de arte, cada quince días se inauguraba una exposición, con el catálogo correspondiente, así como con una presentación o conferencia; que la faceta de comerciante aconteció, incluyendo las de marchante de arte y galerista, casi la totalidad de los ochenta y seis años de vida de Ángel; y que todos los materiales disponibles han estado almacenados en una nave industrial repleta de cajas, archivos, paquetes y objetos muy diversos, por lo que su selección y clasificación ha sido difícil.

Además se han consultado las hemerotecas de los principales periódicos de Huesca y Aragón, y las entradas para las búsquedas han sido también farragosas y costosas en tiempo.

Finalmente, hay que señalar que la implicación emocional ha supuesto un sentimiento que ha permitido, sin embargo, llevar a buen puerto la propuesta y los objetivos planteados en este trabajo.

El trabajo desarrollado propone una solución creativa al problema descrito. Nadie antes había relatado de esta forma la vida de Ángel Sanagustín López y la historia de los más de cuarenta años de la galería de arte S' Art de Huesca, de la que fue fundador y propietario.



Distintas imágenes del libro objeto diseñado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMBROSE, Gavin, y Paul HARRIS (2008), *Formato*, Barcelona, Parramón (Bases del diseño).
- y Paul Harris (2009), *Fundamentos de la tipografía*, Barcelona, Parramón (Diseño gráfico).
- y Paul Harris (2013), *Layout*, Barcelona, Parramón (Bases del diseño).
- CABALLERO, Daniela (2013), *Conoce qué es un libro objeto* <<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/02/27/conoce-que-es-un-libro-objeto/>>.
- CRESPO MARTÍN, Bibiana (2010), “El libro-arte: clasificación y análisis de la terminología desarrollada alrededor del libro-arte”, *Arte, Individuo y Sociedad*, 22 (1), pp. 9-26.
- FAWCETT-TANG, Roger (2004), *Formatos experimentales: libros, folletos, catálogos*, Barcelona, Index.
- MÁRQUEZ, Sandra (2013), *¿Qué es el libro objeto?* <<http://www.sandramarquezartist.com/que-es-el-libro-objeto/>>.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José (2001), *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*, Gijón, Trea.
- PÉREZ PORTO, Julián, y Ana GARDEY (2011), *Definición de multimedia* <<http://definicion.de/multimedia/>>.
- SERRA, Jazmín (2012), *Libro-objeto* <<https://www.youtube.com/watch?v=gx9GSaA3RRY>>.

OTRAS FUENTES DE DOCUMENTACIÓN

- Catálogos y folletos de las exposiciones de la galería S'Art de Huesca (1971-2013).
- Diario del Alto Aragón* (1971-2013) <<http://hemeroteca.diariodelaltoaragon.es>>.
- Heraldo de Aragón* (1950-2013) <<http://www.heraldo.es/tags/temas/hemeroteca.html>>.